

Πρωτοποριακά Μέσα Αναψυχής

Επιχειρηματικό σχέδιο παροχής υπηρεσιών, πρωτοποριακών θαλάσσιων μέσων αναψυχής.



ΑΘΗΝΑ 2013

Περιεχόμενα

Λίστα πινάκων, εικόνων και συμβόλων.....σελ. 2	
1. Εισαγωγή.....σελ. 3	
2. Υπάρχουσα κατάσταση – στοιχεία κλάδου.....σελ. 4	
3. Μέσα αναψυχής και προμηθευτές.....σελ. 7	
4. Ζήτηση από χρήστες.....σελ. 10	
5. Οικονομική ανάλυση.....σελ. 12	
5.1. Κόστος επένδυσης.....σελ. 12	
5.2. Τιμές ανταγωνιστών.....σελ. 13	
5.3. Λειτουργικά έσοδα.....σελ. 13	
5.4. Λειτουργικά έξοδα.....σελ. 14	
5.5. Οικονομικά αποτελέσματα.....σελ. 15	
5.6. Εύρεση νεκρού σημείου.....σελ. 16	
6. Νομικά και γραφειοκρατικά θέματα.....σελ. 18	
7. Διαφήμιση, προώθηση και πλάνο δράσης.....σελ. 20	
7.1. Διαφήμιση.....σελ. 20	
7.2. Προώθηση.....σελ. 21	
7.3. Πλάνο δράσης.....σελ. 22	
8. Κάλυψη βασικών ερωτημάτων επένδυσης.....σελ. 23	
9. Επίλογος.....σελ. 26	
Βιβλιογραφία.....σελ. 26	
Παράρτημα.....σελ. 27	

Λίστα πινάκων

<i>Πίνακας 2.1. Τα 9 πιο δημοφιλή extreme sports.....</i>	<i>σελ. 4</i>
<i>Πίνακας 2.2. Στοιχεία επιχειρήσεων θαλασσίων μέσων.....</i>	<i>σελ. 5</i>
<i>Πίνακας 3.1. Προέλευση προμηθευτών.....</i>	<i>σελ. 9</i>
<i>Πίνακας 4.1. Στοιχεία εταιριών για 90 μέρες θερινής λειτουργίας.....</i>	<i>σελ. 10</i>
<i>Πίνακας 4.2. Στοιχεία για τους διαγωνισμούς.....</i>	<i>σελ. 12</i>
<i>Πίνακας 5.1. Μέση τιμή υπαρχουσών δραστηριοτήτων.....</i>	<i>σελ. 13</i>

Λίστα εικόνων

<i>Εικόνες 3.1. – 3.5. Θαλάσσια πρωτοποριακά μέσα αναψυχής.....</i>	<i>σελ. 8</i>
<i>Εικόνα 7.1. Πλήρες πλάνο δράσης επένδυσης.....</i>	<i>σελ. 22</i>

Λίστα συμβόλων

BEP = Break Even Point – σημείο ισορροπίας εισροών – εκροών.

Δ.Σ. = Διοικητικό Συμβούλιο.

EU = European Union – Ευρωπαϊκή Ένωση.

€ = Ευρώ.

ΚΑΔ = Κωδικός Αναγνωρισμένης Δραστηριότητας.

ΚΤΗ = Kunglika Techniska Hogskolan – Βασιλικό Πολυτεχνείο Στοκχόλμης.

MIT = Massachusetts Institute of Technology.

MME = Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

M.O. = Μέσος Όρος.

Υ.Α. = Υπουργική Απόφαση.

Yield management = Ελαστική διαχείριση - μέθοδος σύγχρονης διοίκησης.

Φ.Ε.Κ. = Φύλλο Εφημερίδας Κυβέρνησης.

Φ.Π.Α. = Φόρος Προστιθέμενης Αξίας.

1. Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη περιγράφει την πρόταση για ενοικίαση καινοτόμων, πρωτοποριακών θαλάσσιων μέσων αναψυχής (*extreme water sports*) με τις αντίστοιχες υποδομές τους. Στα παρακάτω κεφάλαια ακολουθεί η τεχνική, οικονομική, νομική μελέτη, κάλυψη ερωτημάτων επενδυτών καθώς και προτάσεις για την διαφήμιση και προώθηση των υπηρεσιών αυτών. Δεδομένου του προκαθορισμένου όγκου της εργασίας, έγινε προσπάθεια να υπάρξει όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ του εύρους και βάθους της. Όλα τα αριθμητικά δεδομένα που θα αναφερθούν, βασίζονται σε πραγματικά στοιχεία ενώ η βιβλιογραφία προέρχεται από στατιστικά στοιχεία, συνεντεύξεις και πληροφορίες των συνεργατών μας.

Περιορισμοί: Το εγχείρημα αφορά αποκλειστικά υπηρεσίες πρωτοποριακών θαλάσσιων μέσων αναψυχής, με μορφή αθλήματος, συνεπώς τίθενται οι παρακάτω περιορισμοί. Η εταιρία που ενδιαφέρεται πρέπει να:

- ανήκει στον κλάδο θαλασσιών μέσων αναψυχής (ΚΑΔ 77.21.10.04)
- χρησιμοποιεί παρόμοια μέσα που αποδεδειγμένα έχουν εμφανιστεί στην Ελλάδα κατά το παρελθόν
- ανταγωνίζεται εταιρίες ή ιδιώτες του ίδιου κλάδου
- χρησιμοποιεί πρωτοποριακές μεθόδους διοίκησης και δράσης
- χρησιμοποιεί μέσα που παραπέμπουν σε αθλητική δραστηριότητα και όχι ατομικές συσκευές (gadgets) και παιχνίδια. Τα μέσα πρέπει είτε να έχουν τη δυνατότητα στο μέλλον να αναπτυχθούν ως 'extreme sports' ή να μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μαζικούς διαγωνισμούς.

2. Υπάρχουσα κατάσταση – στοιχεία κλάδου

Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται μια περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης στο κλάδο των θαλασσίων μέσων αναψυχής στην Ελλάδα και εξάγονται συμπεράσματα. Με τον όρο ‘θαλάσσια μέσα αναψυχής’ εννοούνται όλα εκείνα τα παιχνίδια, εξαρτήματα, συσκευές ή εξοπλισμοί που χρησιμοποιούνται για την διεξαγωγή κάποιου θαλάσσιου αθλήματος ή δραστηριότητας (Υ.Α. 3131.1/03/99/06-04-1999).

Οι 9 πιο δημοφιλείς θαλάσσιες δραστηριότητες ή λοιπά μέσα αναψυχής που χρησιμοποιήθηκαν ή εμφανίστηκαν το 2012 στην Ελλάδα ήταν (πίνακας 2.1):

Δραστηριότητα	Αριθμός χρηστών	Μ.Ο. Μέρα	Μέρος δράσης	Περίοδος
Kitesurfing	753,000	5,020	Θάλασσα	Θερινή
Skydiving	580,000	1,611	Ξηρά	Πλήρης
Kart	470,000	1,305	Ξηρά	Πλήρης
Parachuting	420,000	2,800	Θάλασσα	Θερινή
Tubes/banana	298,000	1,986	Θάλασσα	Θερινή
Wind surfing	250,000	1,667	Θάλασσα	Θερινή
Water Ski	240,000	1,600	Θάλασσα	Θερινή
Scuba diving	210,000	1,400	Θάλασσα	Θερινή
Jet ski racing	180,000	1,200	Θάλασσα	Θερινή

Πίνακας 2.1. Τα 9 πιο δημοφιλή extreme sports για το 2012 στην Ελλάδα (Ελληνική Αεραθλητική Ομοσπονδία - ΕΛ.Α.Ο. Γλυφάδα, Αθήνα, ΕΣΕΚ – Ελληνικός Σύνδεσμος Επαγγελματιών Κατάδυσης, Τζαβέλα 80, Πειραιάς).

Λοιπές δημοφιλείς δραστηριότητες είναι οι εξής: skateboard, rafting, hiking, mountain biking, bungee jumping, wakeboard, motor cross (Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, www.visitgreece.gr, στις 14/02/2013).

Σήμερα υπάρχουν στην Ελλάδα πολλές επιχειρήσεις που παράγουν ή εισάγουν φουσκωτά παιχνίδια και θαλάσσια μέσα αναψυχής στην Ελλάδα. Επίσης υπάρχουν αρκετά πάρκα αναψυχής με παιχνίδια νερού. Από τα εμπορικά επιμελητήρια Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Χανίων, Πάτρας, Δωδεκανήσου και Κέρκυρας προκύπτουν τα εξής στοιχεία για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του είδους, βάσει του κύκλου εργασιών τους (πίνακας 2.2, παράρτημα Α).

Όνομα επιχείρησης	Στοιχεία επιχείρησης	Παρεχόμενα μέσα
Jumbo	Κύπρου 9 και Ύδρας, Μοσχάτο	Φουσκωτά παιχνίδια (τραμπολίνα, σπιτάκια, πισίνες, πάρκα, τσουλήθρες, βόλεϊ κ.α.), θαλάσσια μέσα αναψυχής (σκι, κανό, αλεξίπτωτα, ποδήλατα, εξέδρες, μαρίνες, καταδυτικό εξοπλισμό, θαλάσσια φουσκωτά παιχνίδια κ.α.).
Playjump	Κυβέλης 37, Μαρκόπουλο	
3stars	Κρήτης 49 - Θεσσαλονίκη	
Athleticstore	Κουντουριώτη 21, Λαγονήσι	
Merrylandpark	Ιωάν. Καρτάλη 31, Βόλος	
Aerofouskes	Μιαούλη 12, Πεντέλη	
Ballon Fire	Πανεπιστημίου 382, Πάτρα	
Mobile Games	Κομνηνών 37, Αθήνα	
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΣΤΕΡΓΙΑΝΝΑΚΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε	Γ. Παπανδρέου 31, Αργυρούπολη	
Bubble-toys	Μαγνησίας 6, Θεσσαλονίκη	
Tolis Toys	Δεκελείας 205, Ν. Φιλαδέλφεια	
Kanellopoulos	Ξηροποτάμου 231, Πάτρα	

Allou Fun Park, Copa Copana	Αθήνα	Νεροσουλήθρες, παιχνίδια βαρυτικής επιτάχυνσης, εργαλεία δυναμικής, παιχνίδια νερού, επιτραπέζια παιχνίδια εξωτερικού χώρου κ.α.
Waterland	Θεσσαλονίκη	
Limnupolis Water Park	Κρήτη	
Lido Water Park	Κος	
Isthmos Water Park	Κόρινθος	

Πίνακας 2.2. Στοιχεία επιχειρήσεων εμπορίας ή παροχής θαλασσίων μέσων αναψυχής (αντίστοιχα εμπορικά επιμελητήρια, παράρτημα Α).

Συμπεράσματα: Από τα προηγούμενα στοιχεία προκύπτει ότι:

- Δεν έχουν εμφανισθεί τα μέσα που πραγματεύεται η μελέτη (κεφ. 3).
- Οι υπάρχουσες δραστηριότητες είναι δημοφιλείς και κυρίως οι θαλάσσιες (πίνακας 2.1).
- Με ερωτήματα σε 46 εταιρίες και σχολές του κλάδου δεν προέκυψε χρήση στην Ελλάδα κανενός εκ των μέσων που διαπραγματεύεται η μελέτη (παράρτημα Β).
- Τα υπάρχοντα αθλήματα αναπτύχθηκαν μεταξύ 1990 – 2000 (ΕΣΕΚ, Χαλκαίας Αντώνιος – πρόεδρος), ενώ τα προτεινόμενα μέσα εφευρέθηκαν ή πρωτοεμφανιστήκαν το 2012 (κεφ. 3).
- Τα προτεινόμενα μέσα έχουν μερικές ομοιότητες με τα υπάρχοντα μέσα συνεπώς θα μπορούν να είναι αποδεχτά από το κοινό. Πχ. Flyboard με θαλάσσιο σκι, Aquaskipper με θαλάσσιο ποδήλατο, Kangoo shoes με πατίνια ή skateboards.

3. Μέσα αναψυχής και προμηθευτές

Οι extreme δραστηριότητες παρέχονται με τα παρακάτω μέσα:

- Θαλάσσιο μπαλόνι (water blob), που είναι ένα ημί-φουσκωμένο μπαλόνι μέσω του οποίου οι χρήστες πραγματοποιούν ψηλά άλματα στην θάλασσα (εικόνα 3.1).
- Θαλάσσιος πλοίαρχος (aquaskipper), που καθίσταται ένα μη μηχανοκίνητο πλεούμενο όταν η πρόωσή του πραγματοποιείται μέσω αναπηδήσεων (εικόνα 3.2).
- Πετούμενη σανίδα (Flyboard), που είναι μία ειδική στολή όπου οι χρήστες μπορούν να πετούν ψηλά πάνω από το νερό (10 μ.) μέσω τουρμπίνας νερού (εικόνα 3.3).
- Καταδυτική σανίδα (Subwing), που είναι μία ειδική σανίδα ανθρακονήματος, για καταδυτικό σέρφινγκ χωρίς αναγκαστική χρήση μπουκάλας οξυγόνου (εικόνα 3.4).
- Παπούτσια καγκουρό (Kangoo shoes), που είναι ειδικά παπούτσια που δίνουν την δυνατότητα στο χρήστη να περπατάει με ψηλά άλματα (2 μ.) σε αμμώδες ή σταθερό έδαφος, όπως τα καγκουρό, με ασφάλεια (εικόνα 3.5).

Στο άμεσο μέλλον πρόκειται να εμφανιστούν και νέα πρωτοποριακά μέσα αναψυχής (πχ. seabreacher, Jesusteps κλπ.) όπως αναφέρουν μηχανικοί και σχεδιαστές στα εργαστήρια του ΚΤΗ και MIT, δύο από τα κορυφαία Πανεπιστήμια μηχανικής του κόσμου (*Times - world Universities ranking, EU – EHEA Bologna Universities ranking system, Ευρωπαϊκή Ένωση 2012*).



Εικόνα 3.1. *Water Blob.*



Εικόνα 3.2. *Aquaskipper.*



Εικόνα 3.3. *Flyboard.*



Εικόνα 3.4. *Subwing.*



Εικόνα 3.5. Kangoo shoes.

Τα προαναφερθέντα προϊόντα παρέχονται από τους παρακάτω προμηθευτές, ενώ περαιτέρω πληροφορίες φαίνονται στο πίνακα 3.1.

- **Water Blob:** The Blob Co. Water Blob™, Springfield, MO, U.S.A.
- **Aquaskipper:** Yan Hua Chen, Funworld Ltd. Taihe town, China.
- **Flyboard:** Άρης Κοτσαλίδης, αποκλειστικός αντιπρόσωπος, Κάστορος 58, Πειραιάς, 18545, (+30) 210 4175434.
- **Subwing:** Simon Sivertsen, Head of Design & Innovation, Holskogveien 48, 4624 Kristiansand, Norway, simon@subwing.com.
- **Kangoo shoes:** Raymond Fung, Guangzhou Up Wing Sport Goods Industry Co., Ltd. China.

:

Μέσο	Water Blob	Aquaskipper	Flyboard	Subwing	Kangoo shoes
Μέρες	14	22	1	5	22
Χώρα	Η.Π.Α	Κίνα	Ελλάδα	Νορβηγία	Κίνα

Πίνακας 3.1. Προέλευση προμηθευτών και χρονική διάρκεια παραλαβής των πρωτοποριακών μέσων αναψυχής, από τη μέρα της παραγγελίας.

4. Ζήτηση από χρήστες

Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζεται η πραγματική ζήτηση αγοράς και συγκρίνεται με την προϋπολογισθείσα ζήτηση, δηλαδή τον μέγιστο αριθμό χρηστών που μπορούν να εξυπηρετηθούν από όλα τα μέσα, την υψηλή περίοδο. Έπειτα από εκτενή έρευνα για χώρους απόθεσης και λειτουργίας των πρωτοποριακών μέσων αναψυχής, προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα.

Ζητήθηκε από πολλά Ελληνικά καταδυτικά κέντρα, παραλιακά ξενοδοχεία και μπαρ να συνεργαστούν για τη θερινή περίοδο του 2013, δίνοντάς μας παράλληλα στοιχεία για τον αριθμό επισκεπτών στις παραλίες όπου δραστηριοποιούνται. Στον παρακάτω πίνακα (πίνακας 4.1) συνοψίζονται οι επιχειρήσεις που είναι θετικές για συνεργασία και μας έδωσαν στοιχεία για τη μελέτη μας.

Επιχείρηση	Αριθμός επισκεπτών (~)	Χρήστες Μ.Α.	Έδρα
Aegean Divers	36.000 (400 άτομα / μέρα)	8.000	Σαντορίνη
Beach Bar Dimello	25.000 (277 άτομα / μέρα)	Δεν διαθέτει Μ.Α.	Ναύπλιο
Nissaki Beach Hotel	64.530 (717 άτομα / μέρα)	Δεν διαθέτει Μ.Α.	Κέρκυρα
Louis Hotel	7.920 (88 άτομα / μέρα)	2.500	Κέρκυρα
Banana Beach Bar	90.000 (1.000 άτομα / μέρα)	18.000	Σκιάθος
Prokopi Beach Hotel	40.000 (444 άτομα / μέρα)	Δεν διαθέτει Μ.Α.	Νάξος
Astir Hotel beach	30.000 (333 άτομα / μέρα)	5.000	Βουλιαγμένη
Μέσος όρος	41.921 (465 άτομα / μέρα)	8.375 (20%)	+ (Ωροπός)

Πίνακας 4.1. Στοιχεία εταιριών για 90 μέρες θερινής λειτουργίας το 2012.

Δηλαδή προσεγγιστικά μπορούμε να συμπεράνουμε ότι κατά μέσο όρο, το 20% των επισκεπτών των προαναφερθέντων παραλιών δραστηριοποιήθηκε με τα υπάρχοντα, κοινά μέσα αναψυχής. Υπολογίσθηκε στο κεφάλαιο 5.5 ότι το εγχείρημα όποιας εταιρίας θα είναι βιώσιμο, σε παραλίες με ελάχιστο αριθμό επισκεπτών τα 370 άτομα / μέρα, δηλαδή $(20\% * 370) = 74$ χρήστες, που είναι το νεκρό σημείο (BEP) όπως περιγράφεται στο κ. 5.5. Βάσει στοιχείων του πίνακα 4.1 ο μέσος όρος επισκεπτών είναι 465 άτομα / μέρα για τους 3 θερινούς μήνες (Ιούνιο – Ιούλιο – Αύγουστο). Δεδομένου ότι ο υπολογισμός των 74 χρηστών / μέρα (κεφάλαιο 5.5) ή $74 / 0.20 = 370$ επισκεπτών / μέρα, έχει γίνει για λόγους ασφάλειας της επένδυσης, μόνο για 62 μέρες (Ιούλιος – Αύγουστος) και εφόσον Μ.Ο. επισκεπτών > ελάχιστος αριθμός επισκεπτών ($465 > 370$), τότε η προϋπολογισθείσα ζήτηση είναι ικανοποιητική για να καταστήσει το εγχείρημα οικονομικά βιώσιμο.

Εκτός από την Ελλάδα, στοιχεία αριθμού επισκεπτών ζητήθηκαν από την Blob Europe, που είναι η επίσημη αντιπρόσωπος εταιρία της συγκεκριμένης δραστηριότητας για την Ευρώπη (<http://www.blob-europe.com>), για τους διαγωνισμούς 'blob extreme' και 'flyboard super race' που έλαβαν χώρα το 2012 σε Βιέννη, Μασσαλία, και Τσαμ. Ελβετίας (20 χλμ. νότια της Ζυρίχης). Στο πίνακα 4.2 κάτωθι, συνοψίζονται τα προαναφερθέντα στοιχεία, που μπορούν να δώσουν μία γενική εικόνα για την επισκεψιμότητα που αντικρίζουν τέτοιου είδους εκδηλώσεις (παράρτημα Β).

Σημειώνεται ότι η πλειοψηφία των επισκεπτών που έλαβαν μέρος στους διαγωνισμούς, πλήρωσαν το υψηλό αντίτιμο των είκοσι ευρώ ανά ημέρα. (<http://www.youtube.com/watch?v=n8BX6v9k9CU>).

Πόλη	Βιέννη (2 εκ.)	Μασσαλία (2.8 εκ.)	Τσαμ. (0.4 εκ.)
Διαγωνισμός	Blob super race	Blob / Flyboard race	Blobbing Ex.
Αριθμός επισκεπτών	~ 20,000	~ 30,000	~ 12,000
Διάρκεια εκδήλωσης	7 μέρες	5 μέρες	10 μέρες

Πίνακας 4.2. Στοιχεία για τους διαγωνισμούς με πρωτοποριακά μέσα την θερινή περίοδο 2012 (Blob Europe, παράρτημα Β).

5. Οικονομική ανάλυση κατά προσέγγιση για το έτος 2013

5.1. Κόστος επένδυσης (minimum εξοπλισμός)

1 θαλάσσιο μπαλόκι (water blob)	1.300 €
1 πετούμενη σανίδα με jet ski (flyboard + jet ski)	7.990 €
5 θαλάσσιοι πλοίαρχοι (aquaskipper)	745 €
5 παπούτσια καγκουρό (kangoo shoes)	520 €
1 καταδυτική σανίδα (subwing)	500 €
Δασμοί – τελωνεία – έκτακτα - απρόβλεπτα	<u>1.945 €</u>
Σύνολο	<u>13.000 €</u>

Οι αναφερόμενες τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α και βασίζονται στις πραγματικές προσφορές (παράρτημα Γ).

Οι πηγές ρευστότητας του ανωτέρω εξοπλισμού μπορεί να προέλθουν εξ' ολοκλήρου από ίδια κεφάλαια ή με χρηματοδότηση.

5.2. Τιμές ανταγωνιστών

Δραστηριότητα	Τιμή / άτομο	€ / λεπτό	Χρόνος χρήσης
Tubes, banana	15 €	1.00	15 λεπτά
Ποδήλατο, κανό	10 €	0.33	30 λεπτά
Jet ski, αλεξίπτωτο	60 €	3.00	20 λεπτά
Βάρκα με μηχανή	45 €	0.75	60 λεπτά
Scuba diving	55 €	2.20	25 λεπτά

Πίνακας 5.1. Μέση τιμή υπαρχουσών δραστηριοτήτων (παράρτημα Γ).

5.3. Λειτουργικά έσοδα

Τα έσοδα υπολογίσθηκαν με τις ακόλουθες παραδοχές για συντηρητικούς λόγους και ασφάλεια ως προς τον προϋπολογισμό:

- Για 62 ημέρες αιχμής, απασχόλησης (Ιούλιος, Αύγουστος).
- Βάσει προϋπολογισθείσας ζήτησης (κεφάλαιο 4).
- Συνολική μέγιστη δυνατότητα εξυπηρέτησης 222 ατόμων / ημέρα (υπολογισμός, παράρτημα Δ).
- Με εξάωρη καθημερινή λειτουργία.
- Με τιμές χρέωσης / χρόνου βάσει της μέσης τιμής των ανταγωνιστών.
- Χωρίς ελαστική διαχείριση (yield management).
- Με τιμές χρέωσης που δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α.

Ανάλυση εσόδων κατά προσέγγιση για το έτος 2013

Θαλάσσιο μπαλόνι (water blob):

72 άτομα * 62 ημέρες * 2.44 € = 10.892 €

Πετούμενη σανίδα με jet ski (flyboard + jet ski)

3 άτομα * 6 ώρες * 62 μέρες * 20.33 € = 22.689 €

Θαλάσσιοι πλοίαρχοι (aquaskipper)

5 πλοίαρχοι * 6 ώρες * 2 άτομα * 62 μέρες * 4.06 € = 15.121 €

Παπούτσια καγκουρό (kangoo shoes)

5 παπούτσια * 6 ώρες * 2 άτομα * 62 μέρες * 4.06 € = 15.121 €

καταδυτική σανίδα (subwing)

2 άτομα * 6 ώρες * 62 μέρες * 12.20 € = 9.077 €

Σύνολο 72.900 €

5.4. Λειτουργικά έξοδα

Τα έξοδα υπολογίσθηκαν με τις ακόλουθες παραδοχές για συντηρητικούς λόγους και ασφάλεια ως προς τον προϋπολογισμό:

- Τρίμηνη λειτουργία (εκτός του flyboard – 60 μέρες)
- Πραγματικές προσφορές μισθωμάτων παραλίας
- Λειτουργία εκτός Αττικής.

Ανάλυση εξόδων κατά προσέγγιση για το έτος 2013

Μισθοδοσία (οκτάωρη απασχόληση)

2 άτομα * 3 μήνες * 1.100 € = 6.600 €

Καύσιμα jet ski – flyboard

6 ώρες * 60 μέρες * 36 € = 12.960 €

Μίσθωμα αιγιαλού

3 μήνες * 333 € / μήνα ~ 1.000 €

Κατάλυμα προσωπικού

3 μήνες * 900 € = 2.700 €

Συντήρηση – αποσβέσεις 1.000 €

Απρόβλεπτα 1.000 €

Σύνολο 25.260 €

5.5. Οικονομικά αποτελέσματα

Έσοδα 72.900 € μείον

Έξοδα 25.260 €

Καθαρά κέρδη προ φόρου εισοδήματος 47.640 € μείον

Φόρος εισοδήματος (33%) 15.722 €

Καθαρά κέρδη μετά από το φόρο 31.918 €

Απόδοση κεφαλαίου προ φόρου εισοδήματος: $47.640 / 13.000 \text{ €} = 366 \%$

Απόδοση κεφαλαίου μετά από τον φόρο: $31.918 / 13.000 \text{ €} = 245 \%$

Ετήσια απόδοση κεφαλαίου μετά από τον φόρο: $245 / 4 = 61 \%$

Σημειώσεις:

- ✓ Δηλαδή το κόστος επένδυσης και λειτουργικών εξόδων αποπληρώνεται από το πρώτο κιόλας έτος.
- ✓ Να τονιστεί ότι με την εισαγωγή του 'yield management' και όχι της χρονοχρέωσης, τα κέρδη εμφανίζονται μέχρι και 18% υψηλότερα (περισσότερες πληροφορίες από την ΤΕΚΤΙΝΝ).

5.6. Εύρεση νεκρού σημείου - (BEP) Break Even Point

Σταθερά έξοδα (μισθοδοσία, μίσθωμα αιγιαλού, κατάλυμα προσωπικού, απρόβλεπτα, συντήρηση – αποσβέσεις): 12.300 €

Αναλογικές δαπάνες (καύσιμα jet ski – flyboard): 12.960 €

Μερισμός σταθερών εξόδων ανά άτομο:

$12.300 \text{ €} / 62 \text{ μέρες} / 222 \text{ άτομα/μέρα} = 0.89 \text{ €} / \text{ άτομο}$

Μερισμός αναλογικών εξόδων ανά άτομο:

$12.960 \text{ €} / 62 \text{ μέρες} / 18 \text{ άτομα/μέρα} = 11.61 \text{ €} / \text{ άτομο}$

BEP για θαλάσσιο μπαλόνι (water blob):

$0.89 \text{ €} / \text{ άτομο} * 72 \text{ άτομα} / 2.44 \text{ €} = 64 \text{ €} \text{ ή } 26 \text{ άτομα}$

ΒΕΡ για πετούμενη σανίδα με jet ski (flyboard + jet ski):

$$(0.89 + 11.61 \text{ €} / \text{ άτομο}) * 18 \text{ άτομα} / 20.33 \text{ €} = 225 \text{ € ή } 11 \text{ άτομα}$$

ΒΕΡ για θαλάσσιους πλοίαρχους (aquaskipper):

$$0.89 \text{ €} / \text{ άτομο} * 60 \text{ άτομα} / 4.06 \text{ €} = 53 \text{ € ή } 13 \text{ άτομα}$$

ΒΕΡ για παπούτσια καγκουρό (kangoo shoes):

$$0.89 \text{ €} / \text{ άτομο} * 60 \text{ άτομα} / 4.06 \text{ €} = 53 \text{ € ή } 13 \text{ άτομα}$$

ΒΕΡ για καταδυτική σανίδα (subwing):

$$0.89 \text{ €} / \text{ άτομο} * 12 \text{ άτομα} / 12.20 \text{ €} = \underline{0.88 \text{ € ή } 11 \text{ άτομα}}$$

Σύνολο ΒΕΡ

396 € ή 74 άτομα

Από τα ανώτερα στοιχεία προκύπτει ότι για να καταστεί το project βιώσιμο ο ελάχιστος αριθμός χρηστών ανά μέρα για όλα τα μέσα, πρέπει να είναι 74 άτομα δηλαδή περίπου το 33% των προϋπολογισθέντων χρηστών (για 2 μήνες μόνο).

Από το κεφάλαιο 4 (πίνακας 4.1), προκύπτει ότι η πραγματική ζήτηση αναμένεται κατά μέσο όρο στα 93 άτομα / μέρα ($20\% * 465$), δηλαδή καλύπτει τον ελάχιστο αριθμό χρηστών ανά μέρα ($93 > 74$), συνεπώς η επένδυση μπορεί να θεωρηθεί ασφαλής.

6. Νομικά και γραφειοκρατικά θέματα

Σε αυτό το κεφάλαιο καλύπτεται το νομικό και γραφειοκρατικό σκέλος της επένδυσης.

Άδεια μέσω αναψυχής: Για την δυνατότητα ενοικίασης θαλασσίων μέσω αναψυχής απαιτείται ειδική άδεια και άδεια χρήσης αιγιαλού από την εκάστοτε λιμενική και δημοτική αρχή αντίστοιχα. Όμως τα παραπάνω μέσα (εκτός του aquaskipper και του blob), δεν εμπίπτουν στον ορισμό ως πλωτά μέσα αναψυχής στην Υ.Α. 3131.1/03/99/06-04-1999 και εφόσον εγκατασταθούν σε οργανωμένη, αδειοδοτημένη παραλία δεν απαιτείται άδεια χρήσης αιγιαλού.

Συνεπώς η μόνη άδεια που απαιτείται είναι εκείνη της ενοικίασης θαλασσίων μέσω αναψυχής και εκμίσθωση θαλάσσιου χώρου από το λιμεναρχείο.

Αν η χρήση των παιχνιδιών πραγματοποιηθεί στην στεριά (υπό ειδικές συνθήκες), απαιτείται άδεια χρήσης κοινόχρηστης πλατείας από την εκάστοτε δημοτική αρχή.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για άδεια ενοικίασης θαλασσίων μέσω αναψυχής είναι η αίτηση, το πιστοποιητικό γέννησης, πιστοποιητικό υγειονομικής επιτροπής, ποινικό μητρώο, στρατολογική κατάσταση, πιστοποιητικό εισαγγελία, δύο φωτογραφίες, δίπλωμα ταχυπλόου σκάφους και πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας. Επιπροσθέτως απαιτείται μισθωτήριο θαλάσσιας επιφάνειας και πρόσληψη επαγγελματία ναυαγοσώστη. Το λιμεναρχείο οφείλει να εκδώσει τις άδειες εντός 30 ημερών (Ν. 3230/2004, Φ.Ε.Κ.44Α/11-2-2004).

Τα νέα μέσα ως άθλημα: Ο νόμος 2725/1999/A-121 Ερασιτεχνικός - Επαγγελματικός Αθλητισμός και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ Α' 121/17.6.1999), καθορίζει τον τρόπο σύστασης και οργάνωσης επαγγελματικών και ερασιτεχνικών αθλητικών σωματείων.

Σύμφωνα με το άρθρο 8 (κεφάλαιο Α) και κεφάλαιο Β του ως άνω νόμου, δύναται να πραγματοποιηθεί σύσταση αθλητικής ένωσης με τουλάχιστον 20 μέλη και το Δ.Σ. αυτής έπειτα από ένα έτος να ζητήσει άδεια αναγνώρισης αθλητικού σωματείου από το Υπουργείο Αθλητισμού και την εκάστοτε περιφέρεια. Έπειτα από 3 έτη λειτουργίας και συμμετοχής του σωματείου πλέον, σε αγώνες και αθλητικές διοργανώσεις, μπορεί η δραστηριότητα που εξασκεί το εν λόγω σωματείο να αναγνωριστεί και κατηγοριοποιηθεί ως άθλημα. Σύμφωνα με το άρθρο 3 (κεφάλαιο Α) του ανωτέρου νόμου ως άθλημα νοείται οποιαδήποτε δραστηριότητα μπορεί να πιστοποιηθεί από την Ανώτερη Αθλητική Ομοσπονδία όπου μερικά από τα κριτήρια αυτής είναι η προαγωγή της ευγενούς άμιλλας, η κίνηση και εξάσκηση του σώματος και του νου, καθώς και η δυνατότητα διεξαγωγής διαγωνισμών με τη δραστηριότητα αυτή. Το flyboard, το aquaskipper και πιθανώς το blob πληρούν τα παραπάνω κριτήρια καθώς όχι μόνο εξασκείται το σώμα και ο νους, αλλά επίσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διεξαγωγή διαγωνισμών.

Από τα προαναφερόμενα προκύπτει ότι το flyboard, το aquaskipper και πιθανώς το blob θα μπορούσαν να αναγνωριστούν ως αθλήματα στο μέλλον στην Ελλάδα, προσκομίζοντας τα παρακάτω πλεονεκτήματα:

- ✓ Επιχορήγηση από την Ανώτερη Αθλητική Ομοσπονδία
- ✓ Μεγάλη προώθηση και διαφήμιση των συγκεκριμένων δραστηριοτήτων
- ✓ Λειτουργία και την χειμερινή περίοδο ως άθλημα
- ✓ Διεξαγωγή αγώνων και αθλητικών δράσεων
- ✓ Συμμετοχή σε δελτία νόμιμων στοιχηματικών εταιριών.

7. Διαφήμιση, προώθηση και πλάνο δράσης

Το κεφάλαιο αυτό περιγράφει τον τρόπο διαφήμισης, προώθησης και δράσης για την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας.

7.1. Διαφήμιση

Προτείνεται η χρήση των κοινών μέσων διαφήμισης όπως τηλεόρασης, τοπικού ραδιοφώνου και τύπου. Σύμφωνα με τον ιδιοκτήτη του beach bar 'Porto Refko' στη Βόρειο Εύβοια (Αιδηψός), για την πεντάλεπτη διαφήμιση του συγκεκριμένου καταστήματος για 5 μέρες (σύνολο 25 λεπτά) σε δελτίο ειδήσεων τηλεοπτικού σταθμού πανελλαδικής εμβέλειας, απαιτούνται 500 ευρώ για το 2013.

Παράλληλα με τα MME, θα μπορούσε να γίνει διαφήμιση μέσω διεξαγωγής διαγωνισμών 'extreme sports' και χορηγών. Ο διευθυντής δημοσίων σχέσεων της Redbull Hellas, κ. Γιαννόπουλος μας έχει προτείνει για το καλοκαίρι του 2013 διαγωνισμό Flyboard και Blob στην Αττική, όπου η Redbull Hellas προτίθεται να διαθέσει όλο το ποσό για την προβολή και διαφήμιση του διαγωνισμού. Παρόμοιες προτάσεις διαπραγματευόμαστε και με άλλες εταιρίες – χορηγούς όπως η 3E και η Ολυμπιακή Ζυθοποιία.

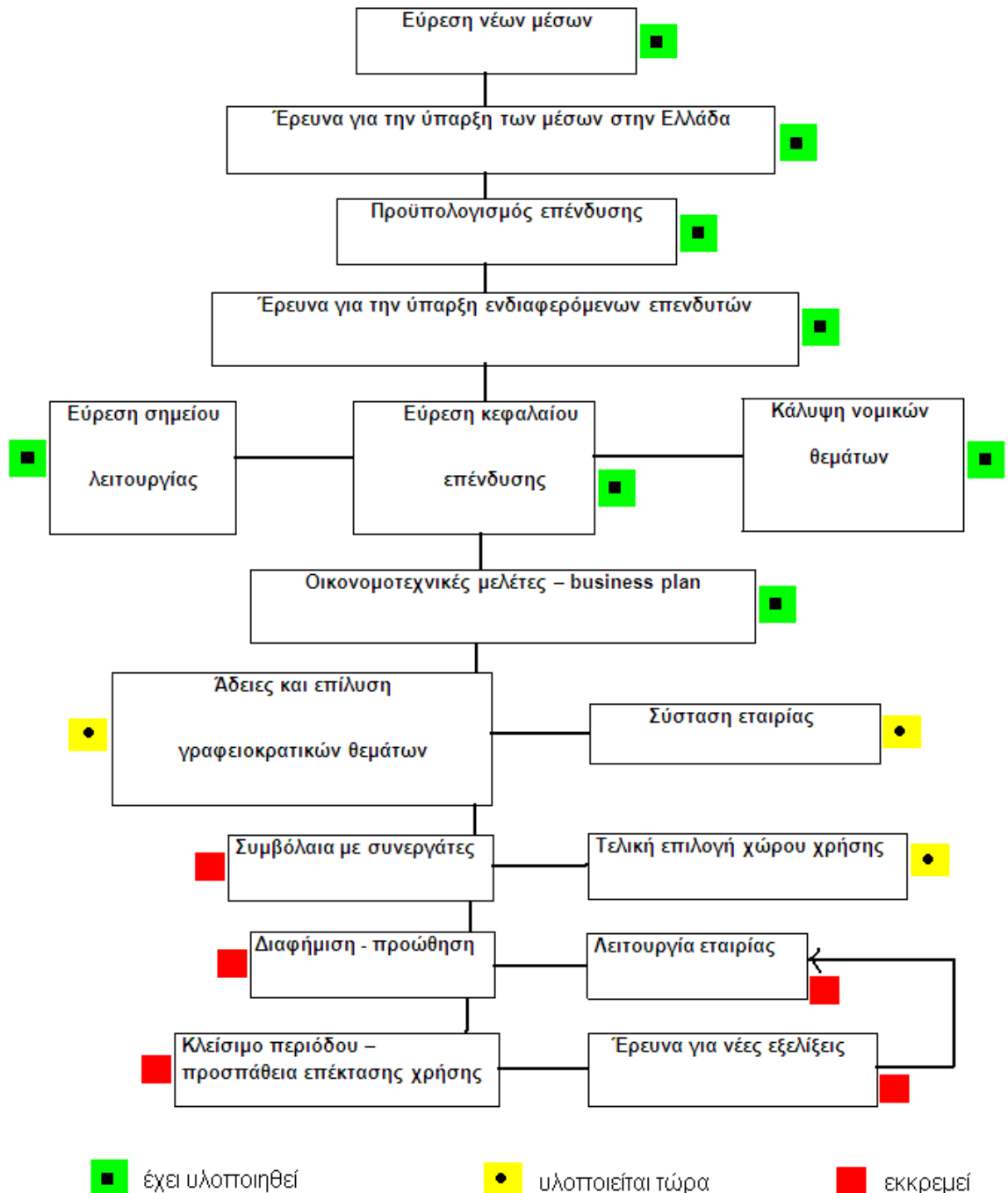
7.2. Πρώθηση

Με τον όρο πρώθηση των πρωτοποριακών μέσων αναψυχής, νοείται η συστηματική προβολή των δραστηριοτήτων στο ευρύ κοινό, η ευκολότερη πρόσβαση στην προμήθεια των μέσων από άλλες εταιρίες στο μέλλον και τέλος η αναγνώριση των νέων δραστηριοτήτων ως άθλημα, όπως περιγράφεται στο κεφάλαιο 6, παράγραφος 2. Πιθανοί τρόποι για να γίνουν τα προαναφερόμενα είναι:

- ✓ Η σταδιακή χρήση των νέων μέσων από πολλές σχολές ανά την χώρα.
- ✓ Η διεξαγωγή διαγωνισμών με τη συμμετοχή του κοινού για να γίνει η χρήση των νέων μέσων προσφιλή σε αυτό.
- ✓ Η προβολή των διαγωνισμών και εκτός Ελλάδας για την προσέλκυση ξένων τουριστών και αθλητών (αθλητικός τουρισμός).
- ✓ Η σύντομη και ξεκάθαρη οικονομοτεχνική και νομική κάλυψη της λειτουργίας των νέων μέσων (δεδικασμένο), από πρωτοπόρο εταιρία.

7.3. Πλάνο δράσης

Στο παρακάτω γράφημα (εικόνα 7.1) φαίνεται το προτεινόμενο πλάνο δράσης υλοποίησης μιας τέτοιας επένδυσης.



Εικόνα 7.1. Πλήρες πλάνο δράσης επένδυσης πρωτοποριακών μέσων.

8. Κάλυψη βασικών ερωτημάτων επένδυσης

Ακολουθούν απαντήσεις σε πιθανά, κρίσιμα ερωτήματα των αναγνωστών.

→ Γιατί να επενδύσει κάποιος στα πρωτοποριακά μέσα αναψυχής;

Όπως και σε άλλους τομείς επενδύσεων (πχ. ακίνητα, τρόφιμα, αυτοκίνητα), έτσι και στα θαλάσσια μέσα αναψυχής, παρουσιάζονται εξελίξεις που τα βελτιώνουν, τα κάνουν οικονομικότερα και αποδοτικότερα για τους επενδυτές και τους χρήστες. Τα υπάρχοντα θαλάσσια μέσα αναψυχής (σκι, αλεξίπτωτο, κανό, surfing) είναι γνωστά εδώ και δεκαετίες. Η εξέλιξη τους μεταφράζεται με την εισαγωγή των πρωτοποριακών μέσων, που προσφέρουν μια νέα και μοναδική εμπειρία. Συνεπώς, επένδυση στα πρωτοποριακά μέσα αναψυχής σημαίνει τοποθέτηση κεφαλαίων στον αναπόφευκτο ερχομό της καινούριας πραγματικότητας, δηλαδή των 'extreme water sports'.

→ Ποιος ο καινοτόμος τρόπος υλοποίησης της ιδέας;

Ο τρόπος υλοποίησης της ιδέας παρουσιάζει αρκετές καινοτομίες όπως την αναλυτική προμελέτη για επιχείρηση θαλασσίων μέσων αναψυχής, που βάσει έρευνάς μας δεν γίνεται για τέτοιου είδους επιχειρήσεις. Επίσης εισάγεται η εντατική διαφήμιση των νέων θαλασσίων μέσων όπως αναφέρεται στο κεφάλαιο 7.1. Μέσω του 'βραχιολιού' εισάγεται η έννοια της χρέωσης χρήσης του μέσου (yield management) και όχι η χρονοχρέωση. Η μέθοδος αυτή εξασφαλίζει 20% λιγότερο προσωπικό για την εξυπηρέτηση του ίδιου αριθμού πελατών. Τέλος, ο κάθε ενδιαφερόμενος δεν χρειάζεται να αρκεστεί στην προσέλκυση μόνο του εγχώριου τουρισμού, αλλά ο απώτερος στόχος πρέπει να είναι η προώθηση των προαναφερόμενων δραστηριοτήτων προς το

εξωτερικό, μετατρέποντας την Ελλάδα σε πρωτοπόρα χώρα για extreme sports, διαγωνισμούς και αγώνες με τα νέα αυτά μέσα αναψυχής. Έτσι θα υπάρξει εξωστρέφεια των υπηρεσιών, μέσω προβολής των διοργανώσεων και σε άλλες χώρες.

→ Τι μεγέθους και δυναμικής είναι ο ανταγωνισμός;

Τα προτεινόμενα παιχνίδια δεν έχουν εμφανισθεί στην Ελλάδα, ενώ στο εξωτερικό παρουσιάστηκαν μόλις πέρυσι σε Η.Π.Α, Γαλλία και Γερμανία. Δηλαδή ο πρώτος που θα λανσάρει τα συγκεκριμένα παιχνίδια το 2013 στην Ελλάδα θα επωμισθεί και την πρωτοπορία του εγχειρήματος. Ο ανταγωνισμός διαθέτει τα υπάρχοντα γνωστά μέσα, συνεπώς έχει ήδη ένα μειονέκτημα σε σχέση με τα νέα αυτά μέσα αναψυχής.

→ Τι εξασφαλίζει τη μακροβιότητα μιας τέτοιας εταιρίας;

Είναι αυτονόητο ότι το 2014 θα μπορέσουν και άλλες εταιρίες να χρησιμοποιήσουν τα νέα παιχνίδια, για αυτό όπως φαίνεται και στο πλάνο δράσης (εικόνα 7.1) η εταιρία θα πρέπει να πρωτοπορεί συνεχώς, φέρνοντας κάθε φορά πιο πρωτοπόρα παιχνίδια, που σήμερα βρίσκονται ακόμα σε σχεδιασμό. Η εξέλιξη δε σταματά ποτέ. Πάντα θα προσπαθούμε να είμαστε ένα βήμα μπροστά στις εξελίξεις. Βάση για αυτό αποτελεί η προσωπική γνωριμία με τους σχεδιαστές των νέων παιχνιδιών.

→ Ποια η καινοτομία και τα πλεονεκτήματα του project;

- Ποικίλα, κινητή χρήση σε παραλίες και κοινόχρηστους χώρους.
- Νέα μορφή ψυχαγωγίας, διασκέδασης μέσω καινούριων μέσων.
- Δυνατότητα αναβαθμίσεως μελλοντικά σε άθλημα.

- Δυνατότητα συνεργασίας με δήμους για την οργάνωση διαγωνισμών με στόχο την τόνωση της τοπικής αγοράς όπως στο εξωτερικό.
- Εύκολη μετακίνηση σε διάφορες περιοχές λόγω μικρού όγκου.
- Χρήση σε ανοικτούς χώρους και όχι αναγκαστικά εντός Fun Parks.
- Υπάρχουσες διαδικασίες αδειοδότησης και νομικής κάλυψης.
- Επίκαιρο εγχείρημα καθώς το καλοκαίρι του 2013 θα είναι το πρώτο που θα εμφανιστούν τα συγκεκριμένα μέσα στη χώρα μας.
- Ρεαλιστική εφαρμογή χωρίς μεγάλες και πολύπλοκες εγκαταστάσεις σε σύγκριση με τις πλωτές εξέδρες για το σκι ή τα Fun Parks.
- Ιδανική, ασφαλής χρήση για όλες τις ηλικίες (7- 67 ετών).

9. Επίλογος

Στις προηγούμενες παραγράφους έγινε περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας για παροχή υπηρεσιών μέσω μίσθωσης, πρωτοποριακών θαλάσσιων μέσων αναψυχής. Παρουσιάστηκαν στοιχεία του κλάδου, έγινε τεκμηρίωση της καινοτομίας, της τεχνικοοικονομικής και νομικής αυτάρκειας της ιδέας, ενώ στο τέλος απαντήθηκαν κρίσιμα ερωτήματα του αναγνώστη.

Η ελπίδα μας είναι να ευοδωθούν και άλλες παρόμοιες καινοτόμες ιδέες από νέους επιχειρηματίες έτσι ώστε να υπάρξει πρωτοπορία και ανάπτυξη στη χώρα μας. Η ΤΕΚΤΙΝΝ θα είναι πάντα παρούσα για να μελετήσει και να προσφέρει τις υπηρεσίες της σε κάθε πρωτοπόρο επιχειρηματία.

Βιβλιογραφία

- Υ.Α. 3131.1/03/99/06-04-1999.
- Ελληνική Αεραθλητική Ομοσπονδία - ΕΛ.Α.Ο. Γλυφάδα, Αθήνα.
- ΕΣΕΚ – Ελληνικός Σύνδεσμος Επαγγελματιών Κατάδυσης, Πειραιάς.
- www.visitgreece.gr, στις 14/02/2013.
- Times - world Universities ranking, EU.
- Bologna Universities ranking system, Ευρωπαϊκή Ένωση 2012.
- <http://www.blob-europe.com> στις 14/02/2013.
- <http://www.youtube.com/watch?v=n8BX6v9k9CU> στις 14/02/2013.
- Ν. 3230/2004, Φ.Ε.Κ.44Α/11-2-2004.
- Ν. 2725/1999/Α-121, ΦΕΚ Α' 121/17.6.1999.
- beach bar 'Porto Pefko' – Βόρεια Εύβοια.
- Redbull Hellas, κ. Γιαννόπουλος.

Παράρτημα

A

JUMBO A.E.

Κωδικός: 0055490

Στοιχεία Επικοινωνίας
Κύπρου 9 & Υδρας
183 46, Μοσχάτο, Αττική

Τηλ. 2104805200
Fax. 2104805212
U.R.L. www.jumbo.gr
e-mail. ab@jumbo.gr

PROFILE

ΚΛΑΔΟΣ : Εμπόριο (Διάφορα Είδη)

ΔΑΡΥΧΗ (ΕΤΟΣ) : 1986
ΔΙΕΥΘ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ : Κωνσταντίνος Σ. Βερνοδέκης
ΜΕΤΟΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Ευρώ 154.655.419
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ : Ευρώ 488.229.474
(30.06.2012)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ : Ευρώ 454.276.468
(01.07.2011 – 30.06.2012)
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ : 2.806

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ:
Εισαγωγές και εμπορία παιχνιδιών, εποχιακών ειδών, βρεσικών ενδυμάτων, ειδών βιβλιογραφίας και βρετανότυπης, ειδών ατομικής υγιεινής και περιποίησης, αθλητικού εξοπλισμού, ζαχαρωδών, ειδών οικιακής χρήσης και διάφορα

ΒΑΣΙΚΗ ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ
ΤΑΝΟΣΙΡΙΑΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ Α.Ε.
ΚΛΑΔΟΣ, Συμμετοχικές Εταιρίες
FMR LLC
FRANKLIN TEMPLETON INSTITUTIONAL LLC
S71V FIRST EAGLE OVERSEAS FUND

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ:
Απόστολος Ευαγγ. Γεω. Βακάνης Πρόεδρος
Ιωάννης Χρήστος Οικονομίου Αντιπρόεδρος
Ευάγγελος Δημ. Παπαευαγγέλου Αναπληρωτής Αντιπρόεδρος
Καλλιόπη Ερμ. Βερνοδέκη Διευθύντρια Σύμβουλος
Εκτελεστική Μέλος
Γεωργία Στυλ. Κατσαράς Μέλος
Παρασκευή Γεω. Κάβουρα Μέλος

ΕΤΡΟΣΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ JUMBO Α.Ε.

	EURO	EURO	EURO
	30/06/2012	30/06/2011	30/06/12
ΤΑ ΠΟΣΑ ΣΕ			
ΕΜΕΡΗΤΙΚΟ			
ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ	451.477.999	344.679.176	315.480.4
ΓΡΗΘΕΛΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	74.596.409	68.147.344	67.192.0
ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	225.299.997	195.284.649	185.259.6
ΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	64.621.655	58.783.742	53.461.0
ΛΕΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ.-ΔΑΠ.ΠΟΛ.ΑΠΟΕ	1.710.327	1.490.865	1.346.9
ΜΕΙΟΝ ΕΥΣΩΦΡΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟΒΕΣΕΙΣ	90.394.967	77.304.829	65.589.3
ΑΠΟΒ. ΚΤΙΡΙΩΝ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	47.875.147	39.641.074	32.614.0
ΑΠΟΒΕΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛ.	41.110.090	36.385.447	31.814.0
ΑΠΟΒ. ΔΑΠΑΝ.ΠΟΛ.ΑΠΟΒ.-ΛΕΩΜ.ΑΚΤ	1.409.730	1.278.308	1.161.3
ΜΑΚΡΟΠΡΟΒΛΕΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	10.542.023	9.718.502	2.860.2
ΕΥΡΕΤΟΧΕΣ	165.102.555	88.558.903	70.949.7
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	178.269.503	180.241.267	182.608.5
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	164.273.025	157.209.693	165.272.8
ΥΔΕΣ & ΥΑΙΚΑ	13.990.478	23.031.574	17.335.6
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	57.512.948	57.327.242	56.592.2
ΑΠΑΙΤ. ΠΕΛΑΤΩΝ-ΓΡΑΜΜ.ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	35.936.412	30.764.503	26.052.2
ΑΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	21.576.536	26.562.739	30.539.9
ΤΑΜΕΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ	56.048.994	119.206.065	100.522.3
ΣΥΝΟΛΟ ΕΜΕΡΗΤΙΚΟΥ	743.303.444	701.453.750	655.203.5
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	488.229.474	438.531.040	365.225.0
ΜΕΤΟΧΙΚΟ-ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	151.947.552	181.919.408	181.826.0
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	208.061.761	172.498.870	127.029.0
ΔΑΠΑΝ. ΚΕΡΑΜ.-ΕΥΣΩΦΡΥΜΕΝΕΣ ΖΗΜΙ	98.220.161	84.113.062	76.387.9
ΜΕΣΟ. & ΜΑΚΡΟ. ΥΠΟΧ. & ΠΡΟΒΛΕΠΕΙΣ	161.482.546	160.994.802	160.594.1
ΜΕΣΟΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	157.533.901	157.427.444	157.777.1
ΠΡΟΒΛΕΠΕΙΣ	3.948.645	3.567.358	2.906.9
ΒΡΑΧΥΠΡΟΒΛΕΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	93.591.424	101.927.908	109.394.3
ΟΦΕΙΛΕΣ ΣΕ ΤΡΑΠ.-ΛΟΓΕΙΣ Μ.ΔΑΝΕΙ	707.102	672.521	666.7
ΠΡΑΜ. ΠΑΡΗΡΤΕΑ-ΠΡΟΜ/ΤΕΣ-ΠΙΣΤΩΤΕ	66.134.381	62.959.566	55.776.5
ΜΕΡΙΣΤ. ΠΑΡΗΡΤ. - ΚΕΡΑΜ ΠΡΟΣ ΔΙΑΝΟ	55.134	56.333	55.5
ΑΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26.694.807	38.239.488	52.895.4
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	743.303.444	701.453.750	655.203.5
01/07/2011	01/07/2010	01/07/12	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ	30/06/2012	30/06/2011	30/06/12
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)	454.276.468	461.845.569	459.174.7
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΑΘΕΝΤΩΝ	230.549.160	234.859.122	224.566.0

B

From: G.Theodorakis <g@accusol.de>
To: dimi proto <dimiproto@yahoo.com>
Sent: Friday, February 8, 2013 3:48 PM
Subject: RE: Water sports business

Αγαπητή καλησπέρα,

Το πρόβλημα που έχει η βόρεια κρήνη είναι ο πολύ δυνατός άνεμος και κυματισμός. Άρα θεωρώ ότι δύσκολα θα πιάνει το Flyboarding, High flying και aqua-jump. Μια μικρή πιθανότητα βάλει στη περιοχή της κρήνης που είναι απότομη, για το Subwing πρέπει να ρυθμίσει αυτούς που διαθέτουν και ακόμα με ρακέτι.

Ειχαρητύω

Γιώργος

From: dimi proto <mailto:dimiproto@yahoo.com>
Sent: Tuesday, February 05, 2013 9:45 PM
To: Theodorakis
Subject: Water sports business

Dear Mr Protonotarios,

Thank you for sharing additional information.

We are in the process of evaluating the suggested proposal with our specialists in the respective fields.

We will share our feedback no later than mid-next week!

Thank you in advance

Kind Regards

Ioannis Giannopoulos
General Manager Greece & Cyprus
Red Bull Hellas
3, Thita & Tirtis Str.
16777, Elliniko
Tel: +30 210 9869751-7

C



Add: Nanyang RD, Jinshui Dis, zhengzhou, Henan, china
Tel: 86 371 86010579 Mobile: 86 137 03939906 Zip: 450000
E-mail: rose@hxingdi.com Contact: Daisy
Website: www.hxingdi.com.cn

inflatable water blob with slide

Date: 2013-2-18
Valid Date: 2013-3-16

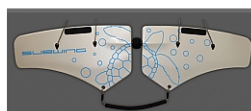
Item No	Product's Name	Material	Spec.(m)	Unit Price(US\$) FOB Shanghai	Image
WH-035	inflatable water blob with slide	0.9mm PVC tarpaulin	size is the same with the information in the attached picture	1560	



Subwing Fiber Glass Silver Graphics
USD \$490.00
Add to Cart
Fiberglass painted in white pearlescent paint with silver graphics.



Subwing Fiberglass Black Graphics
USD \$490.00
Add to Cart
Fiberglass painted in white pearlescent paint with black graphics.



Subwing Fiberglass Blue Graphics
USD \$490.00
Add to Cart
Fiberglass painted in white pearlescent paint with blue graphics.

Δ

Blob 60 min / 5 min/p * 6 hrs. = 72 p/d.

Flyboard 3 p/hr * 6hrs. = 18 p/d.

Aquaskipper 5* 2 p/hr * 6 hrs. = 60 p/d.

Kangoo shoes same as aquaskipper = 60 p/d.

Subwing 2 p/hr * 6 hrs. = 12 p/d.

Total: 222 p/d.

Απαγορεύεται η ανατύπωση, διάθεση ή επεξεργασία μέρους ή του συνόλου της παρούσας μελέτης. Η παρούσα μελέτη αποτελεί πνευματικό δικαίωμα της ΤΕΚΤΙΝΝ ΙΚΕ, Νόμος 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» (ΦΕΚ Α' 25/4.3.1993).